

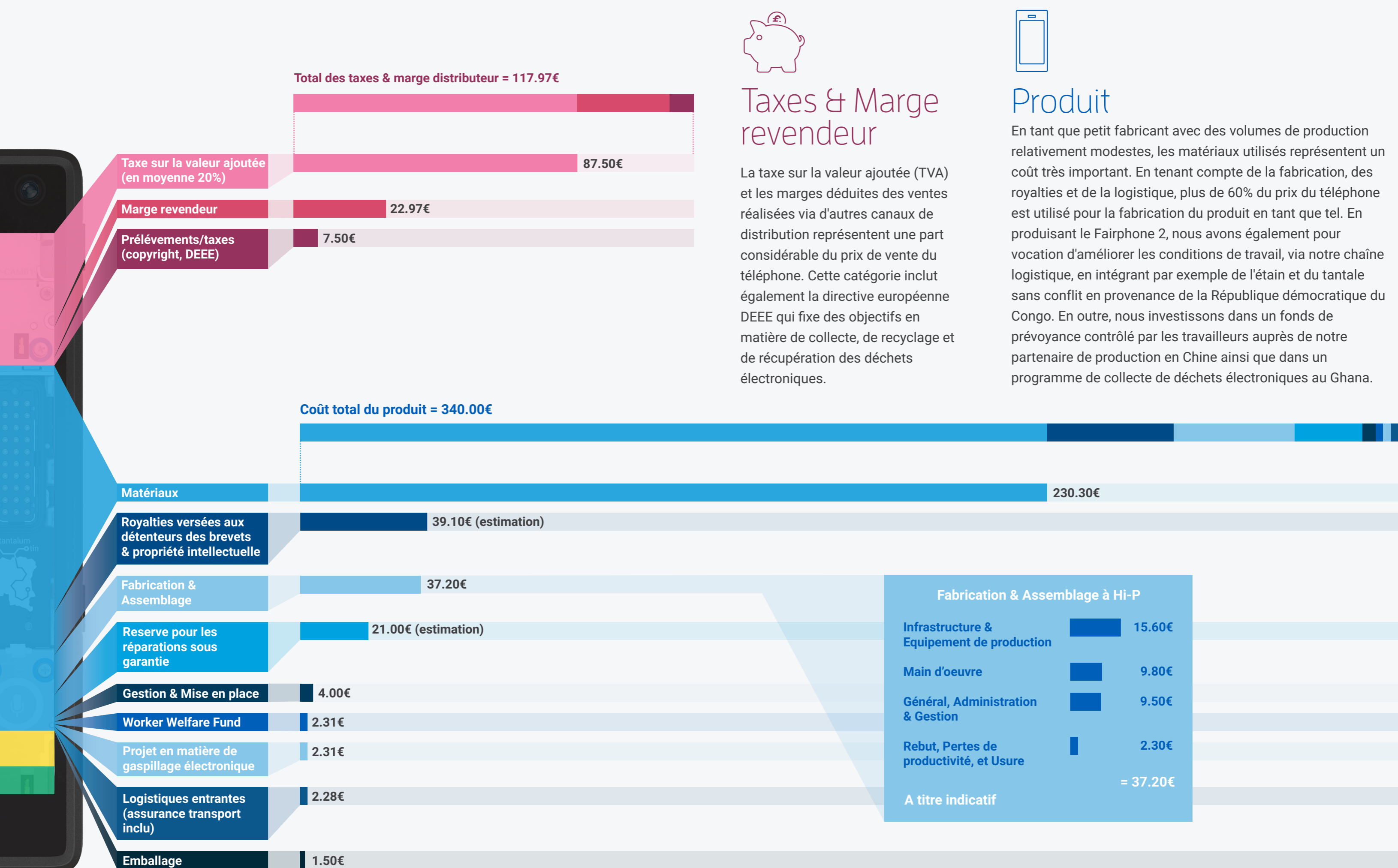
Analyse détaillée des coûts du Fairphone 2

Progager l'équité à travers notre entreprise

Fairphone a choisi de rendre son modèle commercial transparent pour montrer tous les côtés de notre entreprise sociale. L'ensemble de notre travail, contribue à une chaîne de production de l'électronique grand public plus équitable, que cela soit lors de la fabrication et le marketing de nos produits ou en investissant dans nos programmes d'innovation sociale.

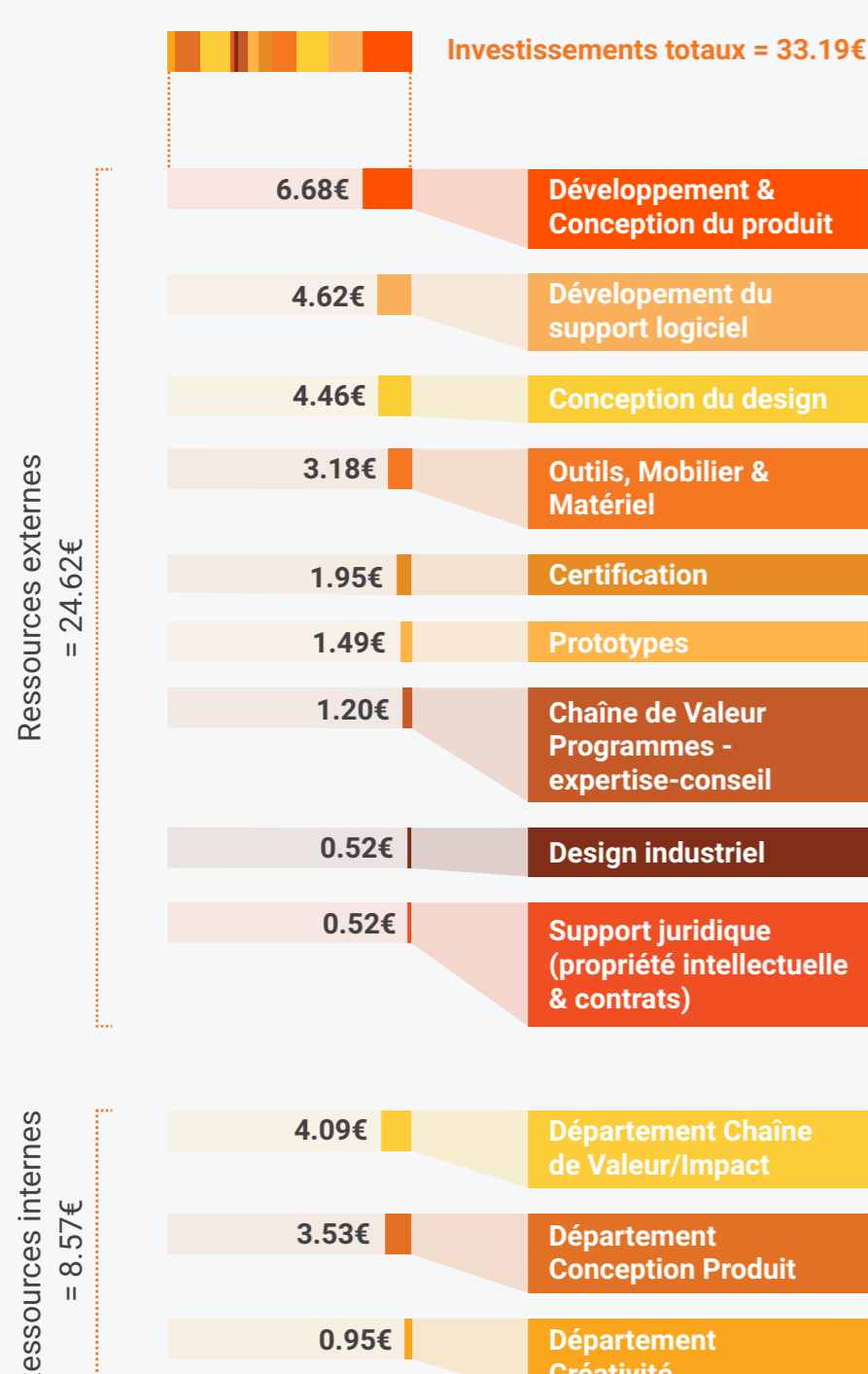


Les chiffres indiqués dans cette analyse détaillée des coûts sont des estimations. Les prévisions des coûts sont calculées à partir de notre plan d'affaires en se basant sur la production et la vente de **140,000** téléphones par an et un taux de change de 1.08 \$ par euro.



Investissements

Fairphone investit dans le développement de ses produits ainsi que dans des projets qui soutiennent les améliorations à la fois sociales et environnementales. Concernant le Fairphone 2, nous avons créé un design original qui incarne nos valeurs en matière d'ouverture, de longévité et de réparabilité. Ainsi, en plus de soutenir la création de nos téléphones, nos équipes produit, service juridique, communication et chaîne d'approvisionnement, recherchent et réalisent également des projets qui contribuent à une chaîne logistique plus éthique et transparente.



Opérations

Les ventes du Fairphone 2 nous aident à maintenir notre indépendance financière en couvrant les dépenses d'exploitation liées aux besoins marketing, informatiques et administratifs. Pour garder un oeil sur nos dépenses, nous gérons le service client en interne et nous comptons sur le bouche-à-oreille pour remplacer la publicité. Notre récente certification B-Corp est une reconnaissance de notre engagement à répondre aux problèmes sociaux et environnementaux dans notre travail de tous les jours.

