

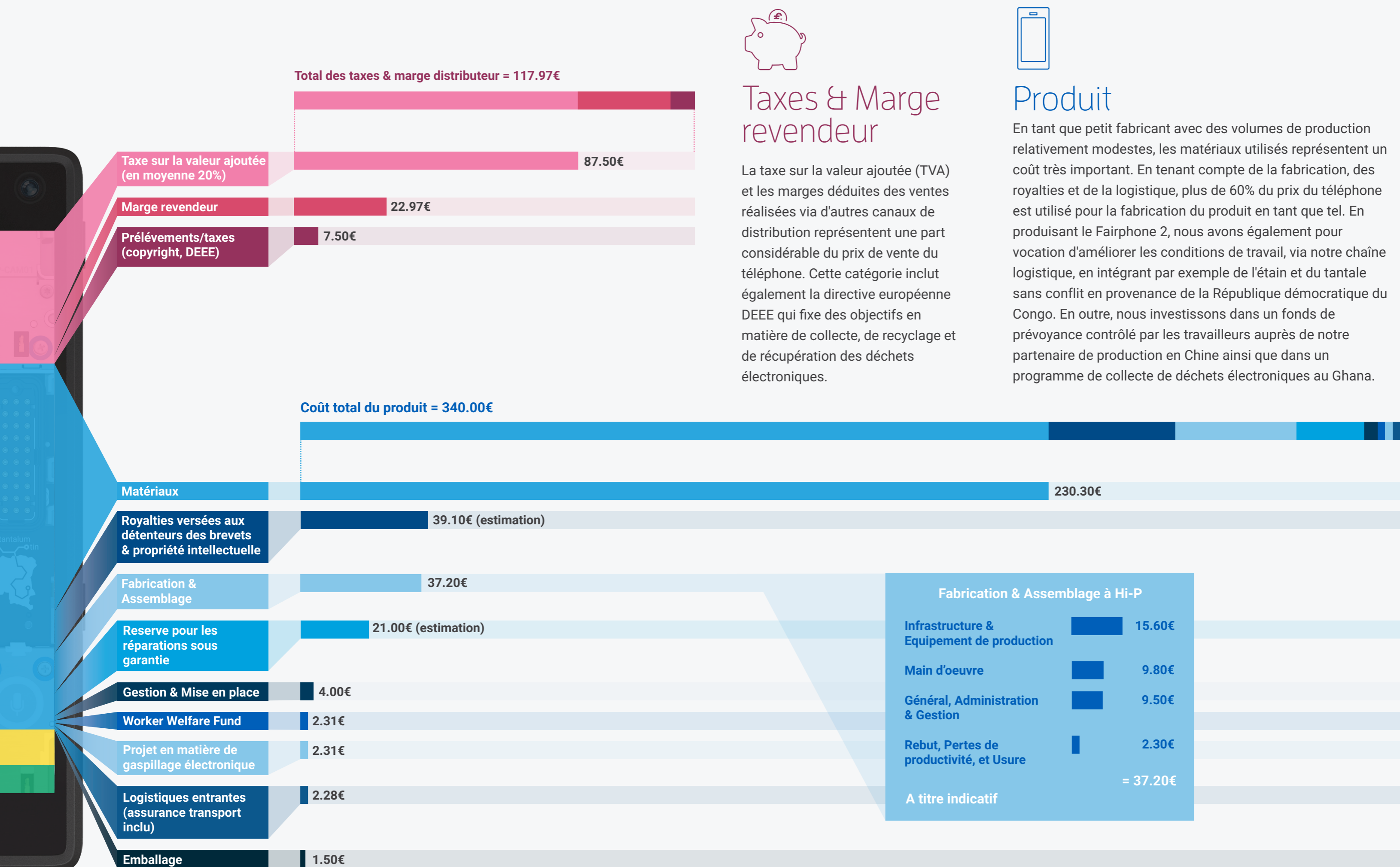
Analyse détaillée des coûts du Fairphone 2

Progager l'équité à travers notre entreprise

Fairphone a choisi de rendre son modèle commercial transparent pour montrer tous les côtés de notre entreprise sociale. L'ensemble de notre travail, contribue à une chaîne de production de l'électronique grand public plus équitable, que cela soit lors de la fabrication et le marketing de nos produits ou en investissant dans nos programmes d'innovation sociale.



Les chiffres indiqués dans cette analyse détaillée des coûts sont des estimations. Les prévisions des coûts sont calculées à partir de notre plan d'affaires en se basant sur la production et la vente de **140,000** téléphones par an et un taux de change de 1.08 \$ par euro.



Taxes & Marge revendeur

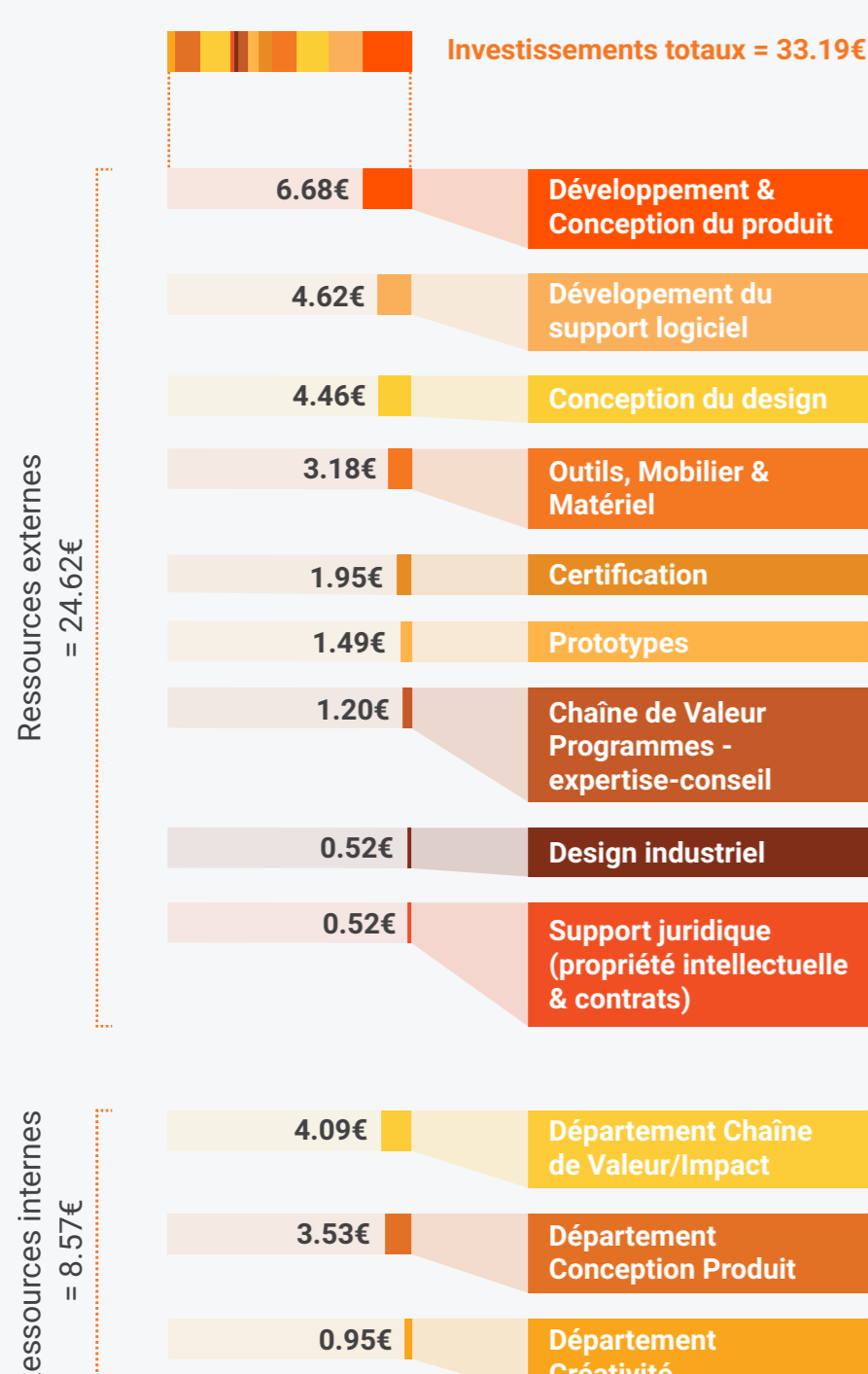
La taxe sur la valeur ajoutée (TVA) et les marges déduites des ventes réalisées via d'autres canaux de distribution représentent une part considérable du prix de vente du téléphone. Cette catégorie inclut également la directive européenne DEEE qui fixe des objectifs en matière de collecte, de recyclage et de récupération des déchets électroniques.

Produit

En tant que petit fabricant avec des volumes de production relativement modestes, les matériaux utilisés représentent un coût très important. En tenant compte de la fabrication, des royalties et de la logistique, plus de 60% du prix du téléphone est utilisé pour la fabrication du produit en tant que tel. En produisant le Fairphone 2, nous avons également pour vocation d'améliorer les conditions de travail, via notre chaîne logistique, en intégrant par exemple de l'étaim et du tantale sans conflit en provenance de la République démocratique du Congo. En outre, nous investissons dans un fonds de prévoyance contrôlé par les travailleurs auprès de notre partenaire de production en Chine ainsi que dans un programme de collecte de déchets électroniques au Ghana.

Investissements

Fairphone investit dans le développement de ses produits ainsi que dans des projets qui soutiennent les améliorations à la fois sociales et environnementales. Concernant le Fairphone 2, nous avons créé un design original qui incarne nos valeurs en matière d'ouverture, de longévité et de réparabilité. Ainsi, en plus de soutenir la création de nos téléphones, nos équipes produit, service juridique, communication et chaîne d'approvisionnement, recherchent et réalisent également des projets qui contribuent à une chaîne logistique plus éthique et transparente.



Opérations

Les ventes du Fairphone 2 nous aident à maintenir notre indépendance financière en couvrant les dépenses d'exploitation liées aux besoins marketing, informatiques et administratifs. Pour garder un oeil sur nos dépenses, nous gérons le service client en interne et nous comptons sur le bouche-à-oreille pour remplacer la publicité. Notre récente certification B-Corp est une reconnaissance de notre engagement à répondre aux problèmes sociaux et environnementaux dans notre travail de tous les jours.

